



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

FACULDADE DE AGRONOMIA E MEDICINA VETERINÁRIA – FAV/UnB

PLANO ESTRATÉGICO 2022/2025

**Brasília
2022**

Membros da Comissão que elaborou o Plano Estratégico da FAV/UnB:

Professores:

Ângela Patrícia Santana
Cícero Célio de Figueiredo (Presidente da Comissão)
Cristina Schetino Bastos
Delvio Sandri
Fernanda Cipriano Rocha
João José da Silva Júnior
Júlio Barea Pastore
Magali Costa Guimarães
Marcelo Ismar Silva Santana
Mireya Eugenia Valencia Perafán
Sérgio Lúcio Salomon Cabral Filho
Tairone Paiva Leão

Corpo Técnico:

Elizangela Vilar Straehl da Silva (Secretária Executiva)

Assessoria:

Prof. Armando Fornazier

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	4
2	INTRODUÇÃO E HISTÓRICO	5
3	OBJETIVOS, MISSÃO, VISÃO E VALORES DA FAV/UNB	7
4	ANÁLISE DOS AMBIENTES EXTERNO E INTERNO	8
5	PROJETOS: OBJETIVOS, METAS E ATIVIDADES	18
6	APÊNDICE A	33
7	APÊNDICE B	35
8	REFERÊNCIAS	44

1 APRESENTAÇÃO

A Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária - FAV/UnB está inserida como unidade de ensino na Universidade de Brasília desde o ano de 1997, com relevante atividade de ensino, pesquisa e extensão reconhecida no país e no exterior. Situa-se no Centro-Oeste, considerada a principal área de produção agrícola brasileira, sendo responsável pela sólida formação de centenas de Agrônomos(as), de Médicos(as) Veterinários(as) e, mais recentemente, de Gestores(as) de Agronegócios. Também é responsável pela formação de pesquisadores(as) (mestres e doutores) em Agronomia, Agronegócios, Ciências Animais, Saúde Animal, bem como de especialistas Médicos Veterinários no programa de Residência Médica Veterinária.

A FAV/UnB trabalha para manter sua qualidade em ensino, pesquisa e extensão no campo das Ciências Agrárias e Veterinárias e da Gestão de Agronegócios, garantindo contínua formação de seu corpo docente e técnico. A FAV/UnB busca estabelecer mudanças necessárias para nortear suas ações futuras. Nesse sentido, o presente documento apresenta o Plano Estratégico da FAV/UnB para o período 2022-2025. Este documento foi elaborado por uma comissão formada por professores dos três cursos da FAV/UnB, além de um representante dos servidores técnicos. A referida comissão, presidida pelo professor Cícero Célio de Figueiredo, foi nomeada pela professora Simone Perecmanis, diretora da FAV, em setembro de 2021. A elaboração do Plano ocorreu no período de setembro de 2021 a abril de 2022. O exercício de elaboração ocorreu de forma coletiva e a comunidade da FAV/UnB (docentes, discentes, servidores técnicos e egressos) foi consultada por meio de questionário para avaliação dos ambientes interno e externo da faculdade. Após consultar a comunidade da FAV/UnB com o auxílio da ferramenta SWOT, a comissão elaborou um conjunto de objetivos, metas e atividades que serão implementados no quadriênio 2022-2025. O Planejamento Estratégico serviu para unir e engajar a comunidade na busca do bem comum e será fundamental para organizar as ações da Unidade nos próximos 4 anos, definindo “*aonde queremos chegar*” e “*como chegaremos lá*”.

2 TRAJETÓRIA HISTÓRICA DA FAV/UnB

A Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária foi criada através da Resolução do Conselho Universitário da Universidade de Brasília Nº. 012/97, de 14 de outubro de 1997, em substituição ao Departamento de Engenharia Agrônômica criado em 1966 e pertencente à Faculdade de Tecnologia (FT). Sua história inicia-se com o anseio do antigo Departamento de Engenharia Agrônômica, o EAG, pela criação da Faculdade de Agronomia ou em criar uma Faculdade de Ciências Agrárias.

Com a criação do curso de Medicina Veterinária em 1996, tornou-se inviável a permanência do EAG na FT devido à natureza do novo curso e viu-se a oportunidade para que a faculdade fosse criada. Durante o processo de criação do curso de Medicina Veterinária o Conselho Departamental da FT sugeriu ao EAG a elaboração de um novo projeto de faculdade nos moldes supracitados, e após a aprovação no CONSUNI/UnB a Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária foi criada.

Atendendo à necessidade de formar profissionais em área específica demandada pela força do setor de agronegócios, em 2010 criou-se o curso de Gestão de Agronegócios.

A Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária, diferentemente de outras unidades da UnB, não está estruturada em departamentos, mas organizada internamente em 8 Áreas Acadêmicas, as quais concentram os docentes por linha de atuação nas disciplinas e em suas linhas de pesquisa assim discriminadas: Agricultura, Anatomofisiopatologia e Reprodução, Ciências Sociais Aplicadas e Agronegócios, Clínica e Cirurgia Veterinária, Engenharia Agrícola, Medicina Veterinária Preventiva, Solos e Zootecnia. A FAV/UnB oferece regularmente três cursos de graduação (Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária) e 5 de pós-graduação (Agronomia, Agronegócio, Ciências Animais, Saúde Animal e Residência Médica Veterinária). Possui atualmente 90 docentes em atividade e 75 técnicos/administrativos do quadro permanente.

O corpo discente conta atualmente com um total de 1.070 alunos de graduação, 40 na Residência Médica Veterinária, 270 alunos de pós-graduação em nível de Mestrado e Doutorado. A FAV/UnB tem experiência acumulada e tradição na formação de Engenheiros(as) Agrônomos(as), Gestores(as) de Agronegócios, Médicos(as) Veterinários(as), e Mestres e Doutores, além de profissionais Médicos Veterinários com Residência em áreas diversas conforme o Quadro 1 a seguir.

Quadro 1 – Graduados e Pós-graduados pela Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária/UnB

Agronomia	Gestão de Agronegócios	Medicina Veterinária	Pós-graduados em Ciências Animais	Pós-graduados em Agronegócios	Pós-graduados em Saúde Animal	Pós-graduados em Agronomia	Residência em Veterinária	TOTAL
710*	83**	520*	273	199	184	257***	92	2.318

*Período de 2010/1 a 2020/0; **Período de 2014/1 a 2020/0; ***Período de 2010/1 a 2021/2

A localização da FAV/UnB está concentrada no ICC - *Campus* Darcy Ribeiro, onde dispõe de área administrativa, salas de professores e laboratórios. Possui dois hospitais veterinários, sendo um localizado no *Campus* e outro na Granja do Torto. Conta ainda com área de apoio na Estação Experimental de Biologia. Outra importantíssima base de apoio para atividades de ensino, pesquisa e extensão é a Fazenda Água Limpa – FAL, localizada a 28 km da sede do *Campus* e que faz parte da Área de Proteção Ambiental (APA), Bacia do Gama, Cabeça de Veado. A FAL possui uma área de aproximadamente 4.340 ha, sendo deste total 2.340 ha destinados a preservação, 800 ha a conservação e 1200 ha a produção. Em síntese, a Faculdade encontra-se fisicamente dispersa no *Campus* e em outras dependências da UnB. O conhecimento das demandas, atuais e futuras, é indispensável para orientar a gestão da FAV/UnB, visando antecipar às oportunidades conjunturais e minimizar as ameaças do ambiente externo. A FAV/UnB completa 25 anos de existência em 2022, período em que significativos avanços foram obtidos, apesar das limitações. Contudo, é primordial organizar a expansão das atividades de ensino, pesquisa e extensão, de modo harmônico e sustentável seguindo o Plano Estratégico da Unidade.

Nesse sentido, a realização de um exercício de planejamento estratégico é útil e importante para orientar a expansão e o desenvolvimento da FAV/UnB, além de propiciar oportunidade para maior envolvimento dos docentes, técnicos e discentes nos destinos da Faculdade.

3 MISSÃO, VISÃO E VALORES DA FAV/UnB

Missão:

Gerar e difundir conhecimentos em Ciências Agrárias e Veterinárias e na Gestão de Agronegócios, promovendo a formação de profissionais qualificados e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.

Visão:

Ser uma instituição de referência nacional - em Ciências Agrárias e Veterinárias e na Gestão de Agronegócios - de vanguarda na Região Centro-Oeste, com sede própria, recursos humanos e materiais adequados.

Valores:

1. Ética e cidadania - adotar princípios éticos e formar profissionais capazes de promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável.
2. Excelência - manter alta qualidade no ensino, pesquisa e extensão.
3. Equilíbrio e integração - promover a articulação entre áreas acadêmicas, respeitando as diversidades das pessoas e ambientes em prol da coletividade.
4. Modernidade - manter a dinâmica da matriz curricular para atender a demanda do mercado de trabalho.
5. Valorização profissional - estimular o aperfeiçoamento dos profissionais da FAV, visando melhoria na qualidade do ensino, pesquisa e extensão.
6. Motivação - atuar com dedicação e entusiasmo.
7. Democracia - compartilhar decisões.
8. Eficiência - buscar sempre o atingimento das metas estabelecidas.
9. Parceria - valorizar a interação intra e inter institucional.
10. Liderança - buscar e valorizar o destaque entre os pares.
11. Confiabilidade - prestar serviços confiáveis.

4 ANÁLISE DOS AMBIENTES EXTERNO E INTERNO

O diagnóstico dos ambientes interno e externo da FAV/UnB foi realizado utilizando-se a matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) por meio da qual foi possível identificar os pontos fortes (*strengths*) e fracos (*weaknesses*), além das oportunidades (*opportunities*) e ameaças (*threats*) à FAV/UnB. Para obtenção de informações necessárias para compor a matriz SWOT foi elaborado um questionário com 27 itens sobre o ambiente interno (pontos fortes e fracos) e o ambiente externo da FAV (oportunidades e ameaças), além de duas questões para caracterização da demografia dos respondentes, e duas questões abertas referentes aos ambientes interno e externo. Cada uma das 27 questões constava de cinco alternativas numéricas discretas, variando entre 1 – percepção muito ruim e 5 – percepção muito boa. Além das 27 questões objetivas, os membros da comunidade da FAV/UnB também puderam discorrer sobre o que consideram como outros pontos fracos e fortes, oportunidades e ameaças não contempladas nas questões objetivas nas duas questões dissertativas. O questionário foi disponibilizado por meio do aplicativo *Google Forms*, ficando aberto para respostas no período de 23/11/2021 a 03/02/2022. O questionário com todas as perguntas aplicadas está disponível no Apêndice A (p. 33). Ao final, foram contabilizadas 191 respostas de pessoas ligadas aos três cursos da FAV/UnB. A análise completa de cada questão encontra-se no Apêndice B (p. 35).

Os resultados do questionário foram organizados quanto à distribuição percentual de percepção dos respondentes para questões relacionadas ao ambiente interno (pontos fortes e fracos) e ambiente externo (oportunidades e ameaças). De maneira geral, em relação ao ambiente interno (Figura 1), a avaliação Positiva e Muito Positiva foi maior que 50%, com destaque para os itens “Qualidade da pesquisa”, “Qualidade do corpo docente” e “Qualidade do ensino”. Por outro lado, os pontos fracos mais destacados foram a “Infraestrutura” e a ausência de “Atividades práticas” nas disciplinas da FAV/UnB.

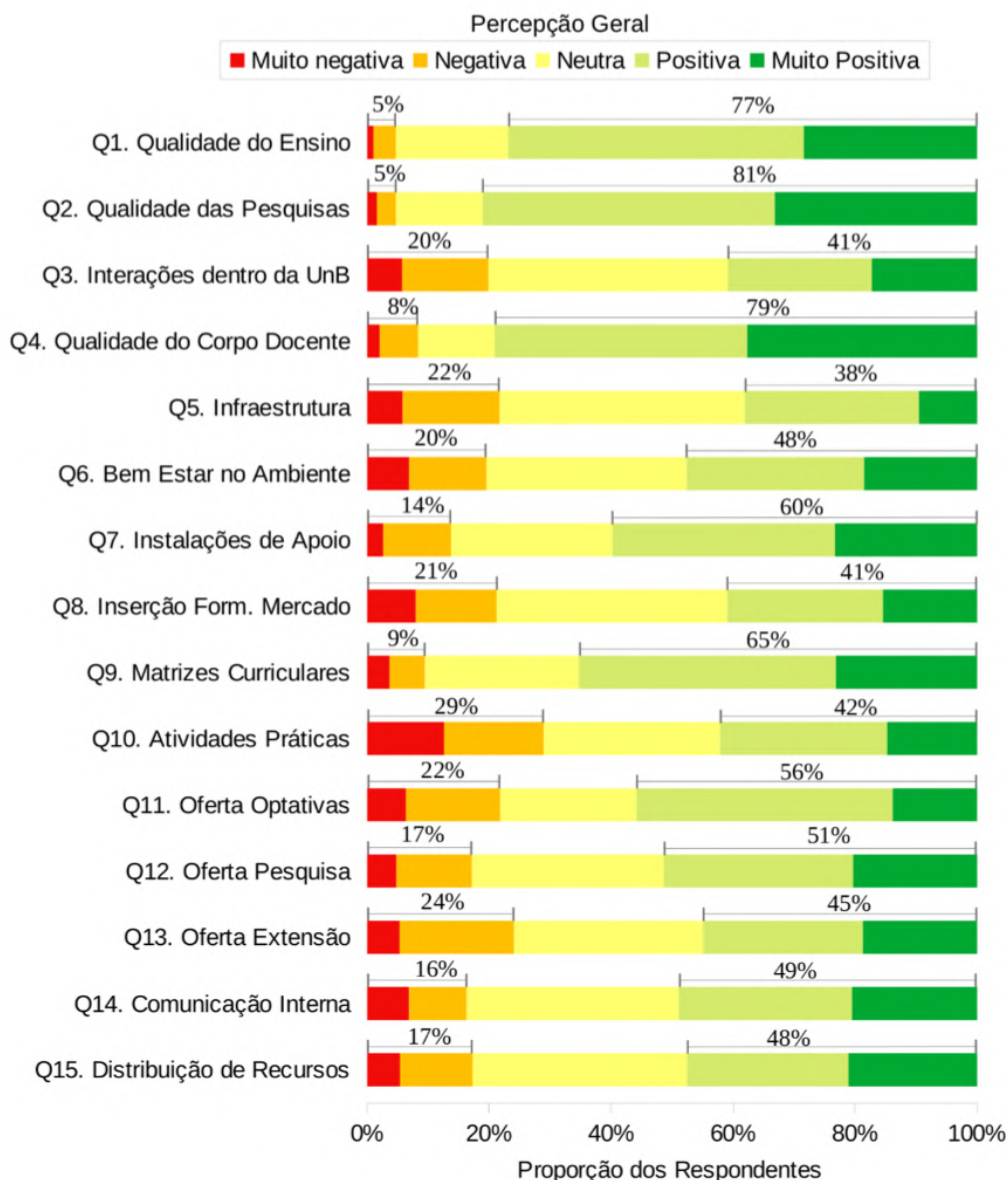


Figura 1. Distribuição percentual de percepção dos respondentes para questões relacionadas ao ambiente interno (pontos fortes e fracos) da FAV/UnB segundo a metodologia SWOT. O enunciado completo das questões se encontra no questionário (Apêndice A).

Na Figura 2 são apresentadas as distribuições percentuais de percepção dos respondentes para questões relacionadas ao ambiente externo (oportunidades e ameaças). Os tópicos com maiores percepções positivas foram o “Impacto da pós-graduação na empregabilidade” e a “Criação de novos cursos” de graduação e pós-graduação na

FAV/UnB. A perspectiva de usar uma combinação do ensino remoto com o ensino presencial (Q6) e a disponibilidade de ferramentas de ensino virtual e remoto (Q7) também apresentaram mais de 55% de avaliação Positiva e Muito positiva. A questão que apresentou maior porcentagem de avaliação Negativa foi a falta de “Investimento público” para educação, pesquisa e extensão nos próximos anos, configurando, portanto, uma forte ameaça à FAV.

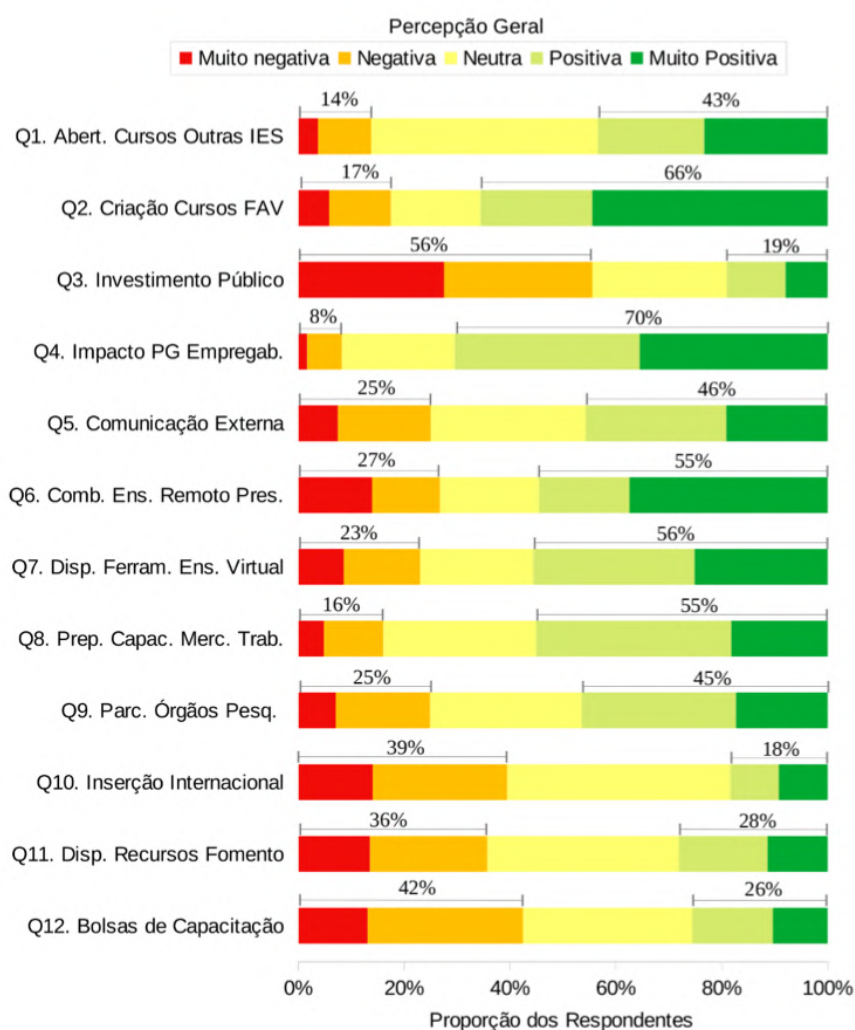


Figura 2. Distribuição percentual de percepção dos respondentes para questões relacionadas ao ambiente externo (oportunidades e ameaças) da FAV/UnB segundo a metodologia SWOT. O enunciado completo das questões se encontra no questionário (Apêndice A).

Página 11 de 46



Figura 3. Nuvem de palavras indicando os termos mais recorrentes relacionados a "pontos fortes" da FAV/UnB no conjunto de respostas para a Questão 16 do questionário (Apêndice A).



Analisando as “Nuvens de palavras”, percebe-se que os professores se encontram entre as principais preocupações dos respondentes, tanto com relação aos pontos fortes quanto aos pontos fracos, destacando por um lado a qualidade e capacitação dos docentes, mas por outro, as necessidades de melhorias em estratégias de ensino e na forma de interação dos discentes. Com relação aos desafios e ameaças, destaca-se as preocupações dos alunos com questões de ensino e de disponibilidade de práticas, provavelmente, em parte, devido ao momento quando a pesquisa foi desenvolvida, em condições de crise sanitária e de isolamento social.

Para complementar estas análises, foi realizada uma categorização temática – Análise de Conteúdo (BARDIN, 1977) - das respostas às questões abertas, conforme apresentadas nas Tabelas 1 e 2.

Tabela 1 - Pontos fortes e fracos nas perspectivas de professores e técnicos da FAV.

EXISTE ALGUM PONTO FORTE OU FRACO DA FAV QUE VOCÊ GOSTARIA DE COMENTAR OU DESTACAR?				
CATEGORIA DE RESPONDENTES: PROFESSORES E TÉCNICOS (N = 24)				
CATEGORIA	OBJETO DE REFERÊNCIA	ATRIBUTO	EXEMPLO DE RESPOSTAS	Freq.
PONTOS FORTES	Professor	- Dedicação - Acessibilidade	“Dedicação dos professores.” “Os professores [...] da FAV são bastante acessíveis aos alunos.”	2
	Direção/gestão	- Apoio - Organização	“Auxílio da direção da faculdade” “Gestão extremamente organizada.”	2
	Técnicos	- Acessibilidade	“[...] e técnicos da FAV são bastante acessíveis aos alunos.”	1
	FAV (como um todo)	- Interação externa	“Um ponto forte da FAV é a interação com centros tecnológicos como a Embrapa e também com o setor produtivo.”	1
TOTAL				6
	FAV (Infraestrutura física diversa e de apoio)	- Falta de apoio - Precariedade - Uso ineficiente (ociosidade) - Outros	“Pontos fracos - estrutura dos laboratórios,” “outro ponto fraco- falta de apoio do secretário da direção da fav no auxílio aos professores.” “Ponto fraco são as instalações.” “Fraco: a estrutura dos laboratórios do Hospital Veterinário.”	12

PONTOS FRACOS			"Pontos fracos: infraestrutura dos laboratórios da agronomia, localizados no ICC;" "São necessárias melhorias nas instalações, tais como, salas e laboratórios da FAV." "Alguns ambientes são precários no que tange à qualidade de vida no trabalho. Trabalhamos dividindo o ambiente com muitos pernilongos e mosquitos da dengue e sem banheiro ou refeitório próprio." "Ponto fraquíssimo: ausência de transporte para realização de visitas técnicas." "As instalações de apoio acadêmico da FAV, Fazenda Água Limpa e Estação Biológica, poderiam ser melhor aproveitadas em pesquisas."	
	Direção/Gestão	- Gestão e distribuição das pessoas - QVT e saúde mental - Comunicação e informação	"Percebo que <u>a gestão deveria melhor aproveitar seus técnicos</u>, de acordo com sua formação e a capacitação. <u>Melhor distribuição dos recursos humanos entre os laboratórios. Priorizar a qualidade de vida e da saúde mental de todos os atores da faculdade</u>: servidores técnicos, professores e alunos." "...divulgação sobre os equipamentos disponíveis (em uso e inoperantes) nos laboratórios de ensino e pesquisa da FAV;" "Talvez a parte de divulgação científica poderia ser aperfeiçoada com um apoio da faculdade para mostrar à sociedade o que a FAV está fazendo."	5
	Professor	Descompromisso - Falta de colaboração entre colegas	"Alguns professores pouco compromissados." "Professores sem colaboração entre si."	2
	Outro	- Interação	"A interação entre laboratórios, professores e pesquisas são fracas." "Ponto fraco: baixa interação entre os cursos"	2
	UnB	- Falta de apoio	"...outro ponto fraco institucional: dificuldade na compra de reagentes outros materiais de laboratório e escritório..." "É importante aprovar projetos com verbas de pesquisas destinadas à FAL e EEB."	2
TOTAL				23

Corroborando ao que foi destacado na Figura 1, os aspectos ligados à infraestrutura aparecem como ponto fraco nas respostas abertas dos respondentes. Também é possível compreender o destaque contraditório ao "professor" nas Nuvens de palavras, pois aparece tanto como ponto forte como ponto fraco.

Tabela 2 - Oportunidades e ameaças nas perspectivas de discentes e egressos da FAV/UnB.

EXISTE ALGUM DESAFIO OU AMEAÇA À FAV QUE VOCÊ GOSTARIA DE COMENTAR?			
CATEGORIA DE RESPONDENTES: DISCENTES E EGRESSOS QUANTIDADE = 37			
CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	EXEMPLO DE RESPOSTAS	Freq.
AMEAÇAS E DESAFIOS	Problemas ligados aos recursos financeiros e à infraestrutura	<i>"Desafio: captação de recursos para melhorar a infraestrutura."</i> <i>"Um desafio que me parece ser bem anterior a pandemia é a disponibilidade do transporte para a realização das atividades práticas, ouço muitos alunos e professores reclamarem da falta de transporte e incertezas se teremos ou não..."</i> <i>"Acho que a maior ameaça seja em relação aos recursos financeiros. A pandemia e os cortes do governo atual acabaram afetando muito essa parte e fica difícil dizer como vai ficar essa situação no futuro."</i> <i>"Recursos cada vez mais escassos para pesquisa"</i> <i>"Corte de investimentos pelo poder público pode impactar negativamente o desenvolvimento de pesquisa."</i> <i>"Creio que haja muitos desafios e ameaças no sentido de continuar termos investimento e incentivo no que tange à ciência em si, pode ser que este governo atual não queira que existam pessoas que pensam, por medo de serem tirados do poder."</i> <i>"O contingenciamento e cortes orçamentários têm impactado negativamente a qualidade das instalações e da educação disponibilizada pela UnB."</i>	10
	Problemas ligados ao ensino remoto e à ausência de aulas práticas/presenciais	<i>"A pandemia de covid-19 segue como ameaça não só à FAV mas a toda comunidade acadêmica. A ausência de atividades práticas certamente prejudica o ensino e a aprendizagem."</i> <i>"nos últimos anos o uso do ensino remoto degradou consideravelmente a qualidade do ensino e das aulas, o maior desafio será a retomada das aulas de forma definitiva e indiscutível, não vejo crescimento ou melhoria do ensino sem isso."</i> <i>"Os alunos necessitam de aulas presenciais! Muitos estão cogitando em trancar o curso pela falta delas."</i> <i>"ameaça: formação de profissionais medíocres que cursaram uma graduação presencial pelo ensino remoto, sem práticas. Ameaça também de perder credibilidade, pois enquanto as particulares tem práticas desde 2/2020, a FAV, em 2022, adia sempre o retorno. São 4 semestres remotos já, quase metade da graduação."</i> <i>"A propagação do ensino remoto como algo "normal", é impossível formar um médico veterinário ou agrônomo competente com essa queda de qualidade e falta de contato com o real, oriundos do ead"</i>	08

Problemas ligados à relação com os discentes e às suas demandas	<i>"Falta de controle sobre os outros CAs existentes na área vigente da FAV, que atrapalha o convívio e o bem-estar de alunos da FAV, música alta e uso intenso de drogas durante o dia inteiro, não é muito legal..."</i> <i>"Consiliar a grade de disciplinas e atividades de pós-graduação de forma a atender os alunos que não recebem bolsa de estudos e precisam trabalhar é um grande desafio..."</i> <i>"Falta de empenha com as verdadeiras demandas dos alunos."</i> <i>"A ameaça à FAV é apenas ela mesma e sua total falta de respeito com o aluno que quer se tornar um bom profissional!"</i>	05
Problemas ligados às parcerias	<i>"A capacitação para o mercado de trabalho bem como as parcerias são bem precárias, inexistentes ou mal divulgadas."</i> <i>"quantidade de bolsas e parcerias com universidades e centros de pesquisas internacionais"</i> <i>"A falta de parcerias privadas."</i> <i>"Pois os "convenios publicos" em sua maioria so oferecem oportunidades de cadastro reserva que nao se concretizam, reduzindo as oportunidades de utilizacao do diploma apos a formacao."</i>	04
Problemas ligados à comunicação e à divulgação de informações	<i>"fui incapaz de opinar sobre a maioria das questões à cima justamente por uma má política de divulgação dessas informações. se nem quem está dentro do curso sabe como que é, quem dirá os que estão lá fora."</i> <i>"A comunicação via Instagram e redes sociais torna as coisas pouco oficiais, e sem credibilidade."</i> <i>"Outro desafio é a comunicação com os alunos, com o SIGAA e os fóruns essa comunicação ficou mais fácil, mas ainda vejo como um desafio informar os alunos sobre decisões importantes a cerca dos cursos, projetos, etc."</i> <i>"A comunicação com os alunos do Programa de Pós-Graduação é muito precária. Respondem os e-mails dos alunos/as com muita hostilidade, e as vezes até com um ar de grosseria."</i>	04
Problemas ligados ao corpo docente	<i>"Alguns docentes não estão preocupados com i bem-estar da faculdade, fazendo de tudo para prejudicar os estudantes e a FAV"</i> <i>"Desafio, agir como equipe. Cada professor é uma entidade autônoma que faz o bem quer. Ameaça, perda constante de alunos que não vê o motivação no ensino de.baixa qualidade ofertado por pefessores preocupados somente com seus interesses pessoais"</i> <i>"Desafio: fazer o professor entender que a graduação é importante e que lecionar é parte da sua profissão, não é um castigo, nem algo que ele deve renegar..."</i> <i>"A FAV possui profissionais altamente qualificados mas que existe muita dificuldade em passar esse conhecimento dos profissionais para os alunos."</i>	04

	Continuidade de um ensino misto (EAD + PRESENCIAL)	<i>"Um grande desafio seria promover o ensino misto (EAD+presencial) mesmo sem pandemia, como parece ser um cenário aceitável para outras faculdades..."</i> <i>"Acredito que os sistemas, bem como os professores, precisam se atualizar. O regime remoto é uma realidade."</i> <i>"De todo modo, a oportunidade de ter aula virtual ou híbrido ajuda muito na questão de deslocamento dos alunos."</i>	03
	Problemas ligados à inserção dos profissionais no Mercado de Trabalho	<i>"Acredito que a FAV tenha um grande desafio de auxiliar o estudante a se inserir no mercado de trabalho tendo em vista a nossa região"</i> <i>"Estágios além do estágio final são necessários para a inserção no mercado. Seria de grande interesse que houvesse integração entre as empresas da região para auxiliar os alunos nesse aspecto."</i> <i>"Desafio = Modernização dos cursos, visando uma maior objetividade e integração com o mercado de trabalho e pesquisa."</i>	03
	Outros	<i>"Outros cursos da área da FAV estão entrando em vigor e acredito que possa ultrapassar a FAV em questões de ensino e pesquisa."</i> <i>"Melhor distribuição de bolsas para alunos de monitoria e iniciação científica"</i> <i>"Relacionado ao curso de Medicina Veterinária; um desafio é a melhora de posição no rank de cursos dos órgãos avaliadores."</i>	05
TOTAL			46

Importante constatar que, do ponto de vista de discentes e egressos, aspectos ligados à "Infraestrutura" aparecem em destaque, bem como ligados ao modelo adotado de "Ensino remoto" em função da pandemia e do distanciamento social por ela imposto. Tal análise permite compreender melhor as palavras destacadas na Figura 4.

5 PROJETOS: OBJETIVOS, METAS E ATIVIDADES

A partir da discussão dos resultados da análise SWOT realizada, foram definidos os objetivos e metas bem como as atividades a serem realizadas pela FAV/UnB no período abarcado por este planejamento. Estes estão destrinchados na Tabela 3, seguinte.

Tabela 3 - Aspectos, segmentos, objetivos, metas e atividades que nortearão o planejamento estratégico da FAV no período 2022-2025.

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
1. Ensino	Docente	1.1 Melhorar a qualidade do ensino e aprimorar as habilidades do corpo docente da FAV	1.1.1 Realizar cursos semestrais de formação para uso contínuo de ferramentas de ensino remoto e cursos de formação para uso de metodologias de aprendizagem ativa.	Identificar a demanda a partir das avaliações dos discentes Estabelecer parcerias como a faculdade de educação da UnB, dentre outros profissionais para oferecer cursos aos docentes.
			1.1.2 Elaborar, em até um ano, documento que oriente sobre a realização de atividades práticas e identifique alternativas para sua realização nas instalações da UnB, empresas privadas, propriedades agrícolas sediadas Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE)	Constituir uma comissão que, em articulação com a coordenação de extensão, elabore documento, que incentive e oriente a realização das atividades práticas.
			1.1.3 Realizar um seminário semestral (ou mesa de diálogo) sobre análise de conjuntura nacional e internacional (social, política, econômica).	Planejar a atividade semestral Definir temáticas específicas Identificar convidados Identificar público-alvo

1. Ensino	Disciplinas	1.2 Realizar atividades práticas previstas em disciplinas teórico-práticas nas unidades de suporte da FAV (Laboratórios, FAL, Estação Biológica ou Hospitais Veterinários).	1.2.1 Ampliar, nos próximos quatro anos, conforme a natureza da disciplina, o número de aulas práticas em disciplinas teórico-práticas.	
1. Ensino	Disciplinas	1.2 Realizar atividades práticas previstas em disciplinas teórico-práticas nas unidades de suporte da FAV (Laboratórios, FAL, Estação Biológica ou Hospitais Veterinários).	1.2.1 Ampliar, nos próximos quatro anos, conforme a natureza da disciplina, o número de aulas práticas em disciplinas teórico-práticas.	Realizar, semestralmente, ao menos uma atividade prática (estágio de vivência com duração de no mínimo um dia e até uma semana) que envolva várias disciplinas teórico-práticas dos cursos oferecidos pela FAV nas propriedades agrícolas e/ou instituições com as quais a FAV mantenha convênios e parcerias ou nas unidades de suporte da FAV.
		1.3 Acompanhar e aperfeiçoar as formas de ensino remoto, integrando formas inovadoras de ensino.	1.3.1 Aprimorar, em até um ano, o uso das técnicas e ferramentas do ensino remoto/híbrido.	Promover cursos de aperfeiçoamento e atualização voltados para o ensino remoto/híbrido.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
1. Ensino	Disciplinas	1.4 Ampliar a oferta de disciplinas optativas na Graduação e na Pós-Graduação.	1.4.1 Pesquisar, semestralmente, a demanda por disciplinas optativas.	Identificar, junto aos colegiados de cursos, entre professores efetivos e de contrato temporário a possibilidade de oferecer disciplinas optativas dentro de sua área de formação.
1. Ensino	Matriz Curricular	1.5 Organizar e oferecer trocas de experiências relativas à matriz curricular de cursos de graduação em Agronomia, Gestão de	1.5.1 Organização de ao menos uma troca de experiência anual para cada curso de graduação e pós-graduação da FAV sob a responsabilidade dos respectivos	Organizar anualmente um evento/palestra com ao menos uma instituição com avaliação máxima ou próxima da máxima concedida pelos órgãos oficiais durante o último período de avaliação e por ocasião da semana

		Agronegócios e Medicina Veterinária e de Pós-Graduação com outras instituições consideradas de excelência nessas áreas de acordo com a avaliação oficial fornecida pelos órgãos pertinentes.	coordenadores, durante a Semana de Extensão da UnB.	acadêmica da UnB, que aborde a matriz curricular dos cursos em suas instituições com participação ativa e mediação dos coordenadores dos cursos.
--	--	--	---	--

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
1. Ensino	Matriz Curricular	1.5 Organizar e oferecer trocas de experiências relativas à matriz curricular de cursos de graduação em Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária e de Pós-Graduação com outras instituições consideradas de excelência nessas áreas de acordo com a avaliação oficial fornecida pelos órgãos pertinentes.	1.5.2 Proposta de adequações/ajustes nas matrizes curriculares a cada dois anos (mandato mínimo dos coordenadores) ou apresentação da proposta de manutenção da matriz vigente face às interações realizadas (devolutiva à comunidade) a serem realizadas em reuniões de colegiado ampliadas (com a participação dos discentes).	Propor reformulações/adequações nas matrizes curriculares face às interações realizadas a cada dois ciclos de palestras.
1. Ensino	Novos cursos	1.6 Identificar a demanda por novos cursos e sua pertinência para o desenvolvimento sustentável da região de influência da UnB e do País	1.6.1 Realizar ao menos um estudo, até o final do terceiro ano de implementação deste Plano, que levante a demanda por novos cursos e sua relevância para o desenvolvimento sustentável da região de influência da UnB e do País	Constituir uma comissão que faça esse levantamento e identifique, tanto a pertinência como a viabilidade financeira de implementar novos cursos na UnB.

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
---------	----------	-----------	-------	------------

2. Coordenação (ou relacionamento)	Intrainstitucional (FAV e UnB)	2.1 Fomentar e aprimorar as relações interpessoais da FAV	2.1.1 Promoção de ao menos um evento em caráter anual que terá como público alvo docentes e discentes destinado a fazer a troca de experiências e confraternização entre os três cursos componentes da FAV.	Realizar ao menos um evento em caráter anual na FAL, onde docentes, discentes e técnicos administrativos da FAV terão oportunidade de compartilhar suas ações na pesquisa e extensão e se confraternizarem, melhorando as relações interpessoais.
		2.2 Melhorar a interação da FAV com os demais institutos/faculdades da UnB	2.2.1 Publicar um boletim informativo trimestral com informações sobre as atividades da FAV (extensão, pesquisa, ensino) de interesse da comunidade universitária e da sociedade civil.	Nomear comissão com participação discente de cada curso contendo responsáveis pela elaboração de um boletim eletrônico. Divulgar entre os institutos/faculdades da UnB e os discentes da FAV
		2.2 Melhorar a interação da FAV com os demais institutos/faculdades da UnB	2.2.2 Elaborar, em até um ano, um documento eletrônico contendo as principais áreas de pesquisa e extensão da FAV para ser apresentado nos Conselhos de outros institutos e faculdades para identificar áreas de atuação de interesse comum e definir parcerias	Nomear comissão para elaborar documento a ser disponibilizado no site oficial da FAV. Apresentar nos Conselhos de outras faculdades e institutos
2. Coordenação (ou relacionamento)	Intrainstitucional (FAV e UnB)	2.3 Mapear, criar e atualizar convênios com instituições e/ou com propriedades agrícolas ou afins com	2.3.1 Consolidação, em até dois anos, de convênio com ao	Nomear técnico administrativo, contratado com esse propósito, para mapear as

		atuação nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária localizadas na RIDE.	menos 30 instituições (10 para cada área de atuação da FAV) atuantes nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária que se disponha a receber os discentes para estágio obrigatório ou <i>trainee</i> .	instituições e/ou propriedades com atuação nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária na RIDE. Padronização das normas de estágio supervisionado para os cursos da FAV.
--	--	--	--	---

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
2. Coordenação (ou relacionamento)	Intrainstitucional (FAV e UnB)	2.3 Mapear, criar e atualizar convênios com instituições e/ou com propriedades agrícolas ou afins com atuação nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária localizadas na RIDE.	2.3.1 Consolidação, em até quatro anos, de convênio com ao menos 30 instituições (10 para cada área de atuação da FAV) atuantes nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária que se disponha a receber os discentes para estágio obrigatório ou <i>trainee</i> .	Negociar e consolidar convênios envolvendo a FAV/UnB com mediação do DEG e DPP em ao menos 10 instituições de cada uma das áreas componentes da FAV (Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária) localizadas na RIDE que se disponibilizem a receber ao menos cinco estudantes semestralmente/instituição conveniada para estágio obrigatório ou <i>trainee</i> e ofereçam <i>Feedback</i> sobre o desempenho dos mesmos.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades

3. Pesquisa		3.1 Ampliar as parcerias com entidades financiadoras de pesquisa públicas e privadas, nacionais e internacionais para desenvolver projetos que impactem positivamente a região e país e fortaleçam	3.1.1 Consolidação, em até um ano, de ao menos um convênio com instituições atuantes nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária que se disponham a financiar projetos de pesquisa da FAV.	Negociar e consolidar convênios envolvendo a FAV/UnB e entidades financiadoras de pesquisa públicas e privadas, nacionais e internacionais, com mediação do DPI/ DPG.
-------------	--	--	--	---

		financeiramente à FAV		Formalizar as atividades de pesquisa e acordos de cooperação dos docentes da FAV com outros grupos de pesquisas.
		3.2 Potencializar as chances de captação de recursos para pesquisa	3.2.1 Realização de mapeamento semanal de editais e oportunidades de recursos para pesquisas para ser divulgado via <i>website</i> da FAV	Contratar um estagiário para o mapeamento de oportunidades de recursos para pesquisa Realizar mapeamento e divulgação quinzenal de editais e oportunidades de recursos para pesquisas
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
		3.2 Potencializar as chances de captação de recursos para pesquisa	3.2.1 Realização de mapeamento semanal de editais e oportunidades de recursos para pesquisas para ser divulgado via <i>website</i> da FAV	Disponibilizar documento com orientações e procedimentos para formalização de obtenção de verbas parlamentares.
3. Pesquisa			3.3.1 Divulgação anual dos resultados das pesquisas desenvolvidas na FAV.	Realizar um seminário anual onde sejam apresentados os resultados das principais pesquisas lideradas por docentes da graduação e pós-graduação da FAV.
		3.3 Melhorar a qualidade das pesquisas realizadas na FAV	3.3.2 Constituição, em até um ano, de uma equipe da FAV (ou pode ser uma das funções de alguma das comissões já constituídas) para orientar na elaboração de convênios com universidades nacionais e internacionais que	Criar a comissão

favoreçam os estágios docentes.				
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
3. Pesquisa		3.3 Melhorar a qualidade das pesquisas realizadas na FAV	3.3.2 Constituir, em até um ano, uma equipe da FAV (ou pode ser uma das funções de alguma das comissões já constituídas) para orientar na elaboração de convênios com universidades nacionais e internacionais que favoreçam os estágios docentes.	Levantamento e divulgação dos convênios vigentes, funções e resultados. Elaborar e disponibilizar, na página da FAV, documento contendo os equipamentos disponíveis (incluindo descrição das análises realizadas), devendo-se destacar aqueles multiusuários ampliando dessa forma seu potencial de uso para geração de projetos de pesquisas de maior impacto.
		3.4 Otimizar o uso da infraestrutura laboratorial e de pesquisa na FAV com maior interação entre os laboratórios	3.4.1 Solicitar, em até seis meses, aos responsáveis pelos laboratórios informações sobre os equipamentos disponíveis	Realizar levantamento da situação de atualização/modernização e manutenção de equipamentos nos laboratórios da FAV
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
3. Pesquisa		3.4 Otimizar o uso da infraestrutura laboratorial e de pesquisa na FAV com maior interação entre os laboratórios	3.4.1 Solicitar, em até seis meses, aos responsáveis pelos laboratórios informações sobre os equipamentos disponíveis	Definir um regulamento para a utilização de equipamentos laboratoriais de uso comum.
	Bolsas de estudo	3.5 Disponibilizar aos discentes, maior oferta de bolsas de estudo e de bolsas de produtividade para docentes.	3.5.1 Ampliar, de forma permanente, a oferta de bolsas de estudo para alunos de graduação e de pós-graduação e de pesquisa para docentes.	Elaborar propostas de pesquisas com a iniciativa privada e agências de fomento à pesquisa nacional, bem como ampliar parcerias internacionais propondo projetos junto a agências estrangeiras de fomento à pesquisa, que incluam o pagamento de bolsas e auxílio financeiro. Apoiar discentes na articulação e obtenção de

				bolsas para doutorado sanduíche no exterior.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
4. Extensão		4.1 Melhorar as ações de acompanhamento e suporte aos recém egressos	4.1.1 Realização de um evento anual para intercâmbio técnico-científico com os egressos	Convidar via e-mail os egressos disponíveis no cadastro mantido pela FAV para os seminários anuais.
		4.2 Facilitar a interação dos discentes da FAV com profissionais atuantes no mercado de trabalho, com egressos da UnB e com centros-acadêmicos de outras instituições com atuação semelhante à FAV.	4.2.1 Organização, mediada pelos coordenadores de cada curso da FAV, de ao menos duas oficinas em caráter anual e durante o evento de extensão (Semana Acadêmica) da UnB com profissionais atuantes no mercado de trabalho.	Cada coordenador de curso será responsável por organizar uma oficina anual com caçadores de talentos que façam dinâmicas com os discentes e forneçam rápidos <i>feedbacks</i> sobre os resultados obtidos pelas pessoas que estão em formação pela instituição

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
4. Extensão		4.2 Facilitar a interação dos discentes da FAV com profissionais atuantes no mercado de trabalho, com egressos da UnB e com centros-acadêmicos de outras instituições com atuação semelhante à FAV	4.2.1 Organização, mediada pelos coordenadores de cada curso da FAV, de ao menos duas oficinas em caráter anual e durante o evento de extensão (Semana Acadêmica) da UnB com profissionais atuantes no mercado de trabalho.	Cada coordenador de curso será responsável por organizar uma oficina anual com profissionais já formados pela instituição e atuantes no mercado de trabalho em que esses profissionais possam fazer um relato de sua vivência/atuação profissional (troca de experiência) e como a instituição os auxiliou na construção do profissional que se tornaram.
			4.2.2 Organização, em caráter anual, de um evento que permita a troca de informações entre centros acadêmicos	Prever e realizar, durante a semana acadêmica da UnB, ao menos um evento em que os Centros Acadêmicos de outras instituições sejam convidados para compartilhar sua

vivência com os discentes da UnB.				
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
4. Extensão		4.3 Ampliar as parcerias com entidades financiadoras de ações de extensão públicas e privadas, nacionais e internacionais para financiar ações que impactem positivamente a região e o país e fortaleçam financeiramente à FAV	4.3.1 Consolidação, em até um ano, de ao menos um convênio com instituições atuantes nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária que se disponha a financiar ações de extensão da FAV.	Negociar e consolidar pelo menos um convênio envolvendo a FAV/UnB e entidades financiadoras de ações de extensão públicas e privadas, nacionais e internacionais com mediação do DEX.
		4.4 Ampliar a participação de docentes, discentes de graduação e pós-graduação e técnico-administrativos na elaboração de projetos de extensão universitária, objetivando ampliar a divulgação dos resultados das pesquisas para a sociedade.	4.4.1 Identificar, em até um ano, as áreas de conhecimento, docentes e técnicos-administrativos da FAV com potencial para desenvolver atividade de extensão.	Fazer levantamento da atuação da FAV sobre a atual participação de seus membros em atividades de extensão.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
4. Extensão		4.4 Ampliar a participação de docentes, discentes de graduação e pós-graduação e técnico-administrativos na elaboração de projetos de extensão universitária, objetivando ampliar a divulgação dos resultados das pesquisas para a sociedade.	4.4.1 Identificar, em até um ano, as áreas de conhecimento, docentes e técnicos-administrativos da FAV com potencial para desenvolver atividade de extensão	Incentivar e viabilizar a inserção de projetos de pesquisa, especialmente os de ação continuada, para que possam servir de apoio para realização também de atividades de extensão e que sejam cadastrados no SIEX da UnB e acompanhar sua tramitação e aprovação, tanto no âmbito da UnB, como junto às empresas, escolas públicas e privadas órgãos governamentais, aumentando o impacto social de suas produções.
				Oferecer palestra/encontro

proferida pela equipe de extensão ligada ao DEX da UnB e da FAV sobre os procedimentos legais para viabilizar a formalização de projetos de extensão.

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.1 Melhorar a comunicação e a visibilidade da FAV no ambiente interno e externo e aumentar as chances de consolidação de parcerias de pesquisa	5.1.1 Contratação e atribuição exclusiva, em até um ano, de ao menos um técnico administrativo com formação em Marketing ou Jornalismo para criação e alimentação das redes sociais da FAV (LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter), bem como atualização da <i>webpage</i> institucional da faculdade com informações relevantes em caráter permanente.	Contratar um técnico administrativo que irá criar a conta da FAV no LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter e alimentar as contas permanentemente com informações pertinentes e relativas às seleções vigentes (editais para ingresso de discentes, concursos, licitações, contratação de estagiários, residentes, etc), informações de eventos, aprovação/contratação de alunos, recebimento de prêmios, pesquisas desenvolvidas, parceiros, principais resultados de pesquisa obtidos, dentre outros.

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.1 Melhorar a comunicação e a visibilidade da FAV no ambiente interno e externo e aumentar as chances de consolidação de parcerias de pesquisa	5.1.1 Contratação e atribuição exclusiva, em até um ano, de ao menos um técnico administrativo com formação em Marketing ou Jornalismo para criação e alimentação das redes sociais da FAV (LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter), bem como atualização da <i>webpage</i> institucional da faculdade com informações relevantes em caráter permanente.	Estabelecer parceria com centros da UnB para assessorar e implementar a atualização do <i>website</i> institucional e das contas nas redes sociais. Procurar e divulgar informações sobre oportunidades de parcerias com outras entidades de ensino e pesquisa a serem divulgadas no <i>website</i> institucional. Intensificar a atualização do website dos cursos de graduação, de

				pós-graduação, da FAL, melhorando, na medida do possível, o design e facilidade de acesso as informações, assim como atualizar as redes sociais da FAV e ampliar com novos meios de divulgação.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.1 Melhorar a comunicação e a visibilidade da FAV no ambiente interno e externo e aumentar as chances de consolidação de parcerias de pesquisa	5.1.1 Contratação e atribuição exclusiva, em até um ano, de ao menos um técnico administrativo com formação em Marketing ou Jornalismo para criação e alimentação das redes sociais da FAV (LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter), bem como atualização da <i>webpage</i> institucional da faculdade com informações relevantes em caráter permanente.	Requisitar periodicamente ao corpo docente, discente e aos técnicos administrativos da UnB informações que serão utilizadas para alimentação nas páginas das redes sociais e na <i>webpage</i> institucional.
				Incentivar a criação de website dos laboratórios com links de acesso no website da FAV para divulgação das atividades desenvolvidas.
				Criar links de acesso aos grupos de pesquisa liderados por docentes da FAV cadastrados na plataforma do CNPq dentro do website da FAV, e quando pertinente no website da FAL.
				Ampliar a divulgação das atividades desenvolvidas pela direção da FAV. Agenda da direção.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.1 Melhorar a comunicação e a visibilidade da FAV no ambiente interno	5.1.1 Contratação e atribuição exclusiva, em até um ano, de ao menos um técnico	Divulgar no website dos programas de pós-graduação as defesas de

		e externo e aumentar as chances de consolidação de parcerias de pesquisa	administrativo com formação em Marketing ou Jornalismo para criação e alimentação das redes sociais da FAV (LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter), bem como atualização da <i>webpage</i> institucional da faculdade com informações relevantes em caráter permanente.	dissertações e teses, bem como da produção técnica desenvolvida na FAV. Preparar vídeos científicos de atuação de docentes, técnicos administrativos e alunos, em linguagem jornalística, e divulgar em redes sociais e no website da FAV, da FAL e outros. Criar um Podcast hospedado no website da FAV, para divulgação de notícias, de reportagens e entrevistas proferidas por docentes e técnico administrativos da FAV
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.1 Melhorar a comunicação e a visibilidade da FAV no ambiente interno e externo e aumentar as chances de consolidação de parcerias de pesquisa	5.1.1 Contratação e atribuição exclusiva, em até um ano, de ao menos um técnico administrativo com formação em Marketing ou Jornalismo para criação e alimentação das redes sociais da FAV (LinkedIn, Instagram, Facebook e Twitter), bem como atualização da <i>webpage</i> institucional da faculdade com informações relevantes em caráter permanente.	Adquirir software pela FAV, ou buscar apoio no setor de comunicação da UnB e da UnB-TV para edição de vídeos bem como para divulgação dos mesmos.
		5.2 Aumentar as chances de envolvimento e inserção dos discentes e egressos em atividades relativas à sua área de atuação	5.2.1 Criar, em até um ano, um banco de oportunidades atualizado quinzenalmente e gerido por estagiários a serem contratados pela FAV.	Busca em redes sociais de oportunidades nas áreas de Agronomia, Gestão de Agronegócios e Medicina Veterinária tanto para graduandos como para pós-graduandos que irão

				compor um banco de dados que será disponibilizado na <i>webpage</i> institucional.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
5. Comunicação	Interna e Externa	5.2 Aumentar as chances de envolvimento e inserção dos discentes e egressos em atividades relativas à sua área de atuação	5.2.1 Criar, em até um ano, um banco de oportunidades atualizado quinzenalmente e gerido por estagiários a serem contratados pela FAV.	Mapear junto aos institutos ou faculdades da UnB com áreas afins à FAV oportunidades que também comporão o banco de dados divulgado na <i>webpage</i> institucional.
				Troca de informações e atualizações mediante compartilhamento de informações com outras instituições que já realizam esse mapeamento (UFV, Embrapa, outras).
				Manter um cadastro atualizado dos contatos dos egressos da FAV.
5. Comunicação	Interna e Externa	5.3 Ampliar a visibilidade dos programas de pós-graduação da FAV	5.3.1 Atualização quinzenal dos <i>websites</i> dos programas de pós-graduação da FAV	Unificar e atualizar as informações dos <i>websites</i> dos diferentes programas de pós-graduação.
				Divulgar os resultados de seleção de novos estudantes nos programas de pós-graduação em seus respectivos <i>websites</i>
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
6. Destinação dos recursos financeiros	Distribuição dos recursos	6.1 Otimizar o uso dos recursos destinados ao centro de custo FAV.	6.1.1 Elaborar, anualmente, um documento com levantamento de necessidades de investimento em equipamentos e infraestrutura para	Analisar e rever, se necessário, o posicionamento da FAV na matriz de distribuição de recursos orçamentários da UnB.

			cada um dos cursos onde sejam especificadas as regras para aquisição.	Criar comissão designada pela direção da FAV para estudo detalhado da distribuição atual dos recursos da matriz, considerando as normas mais atuais da UnB e definindo os procedimentos padronizados para o uso dos recursos das áreas (prazos).
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
6. Destinação dos recursos financeiros	Infraestrutura e equipamentos	6.2 Melhorar a infraestrutura dos ambientes de ensino, pesquisa e extensão da FAV	6.2.1 Reforma, em até 3 anos, do espaço destinado aos laboratórios localizados no subsolo do ICC, garantindo a infraestrutura que permita ambiente adequado à aprendizagem e ao desenvolvimento de projetos de pesquisa.	Destinar parte dos recursos específicos da Administração da FAV para reforma dos laboratórios do subsolo do ICC.
			6.2.2 Construção de uma nova sede administrativa para a FAV, garantindo a infraestrutura adequada para o funcionamento dos laboratórios.	Iniciar e finalizar a construção da nova sede administrativa da FAV.
			6.2.3 Aprovação, em até 3 anos, da construção uma nova sede que irá abrigar os laboratórios da FAV.	Realizar gestão junto à administração central da UnB para que a construção da unidade que irá abrigar todos os laboratórios da FAV seja ao menos aprovada.
Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
6. Destinação dos recursos financeiros	Infraestrutura e equipamentos	6.2 Melhorar a infraestrutura dos ambientes de ensino, pesquisa e extensão da FAV	6.2.4 Revitalização, em até 4 anos, de ao menos 15 casas de vegetação da FAL e Estações Biológicas utilizadas	De forma articulada com outras faculdades (Florestal, Biologia) contratar e pagar pelo serviço de empresa especializada na prestação de serviço

como suporte ao ensino, pesquisa e extensão.

6.2.5 Construir, em até dois anos, ao menos 4 casas de vegetação na FAL para uso comum de todos os professores.

aos cultivos protegidos para revitalização das casas de vegetação instaladas na FAL e Estação Biológica.

6.2.6 Aquisição e manutenção, em até 3 anos, de equipamentos de uso compartilhado que permitirão melhor apropriação da infraestrutura disponível nos espaços de ensino e pesquisa da FAV.

6.2.7 Criar comissão para discutir a inserção de laboratórios multiusuários na nova sede da FAV.

6.2.8 Estabelecer regra, em até um ano, para que todos os equipamentos e implementos adquiridos com recursos da FAV sejam obrigatoriamente de uso comum/compartilhado.

Adquirir ao menos um trator, uma plantadeira, um pulverizador/drone, para o uso na FAL e demais espaços experimentais destinados ao ensino e pesquisa da FAV

Nomeação de comissão.

Elaboração de documento contendo as regras de uso de equipamentos e implementos compartilhados.

Aspecto	Segmento	Objetivos	Metas	Atividades
6. Destinação dos recursos financeiros	Infraestrutura e equipamentos	6.2 Melhorar a infraestrutura dos ambientes de ensino, pesquisa e extensão da FAV	6.2.6 Construção, em até 2 anos, ou definição de um local que funcione como um Studio para gravação de videoaulas	Construir ou alocar um espaço pré-existente para gravação de vídeo aulas, de preferência na nova sede da FAV

APÊNDICE A - Questionário de consulta aplicado a comunidade FAV/UnB

Demografia (questões de resposta obrigatória)

1. Qual área da FAV que você foi ou é vinculado/a
☐ Agronomia ☐ Medicina Veterinária ☐ Gestão de Agronegócios
2. Qual foi ou é sua vinculação à FAV?
☐ Aluno/a de graduação ☐ Aluno/a de pós-graduação ☐ Professor/a
☐ Servidor/a técnico/a ☐ Egresso/a de graduação ☐ Egresso/a de pós-graduação

Ambiente interno (Pontos fortes/fracos)

1. Como você avalia a qualidade do ensino da FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
2. Como você avalia a qualidade das pesquisas desenvolvidas na FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
3. Como você avalia a interação da FAV com os demais institutos/faculdades da UnB?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
4. Como você avalia a qualidade do corpo docente da FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
5. Como você avalia a infraestrutura da FAV (laboratórios, secretarias etc.)?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
6. Como você avalia seu bem estar no ambiente de trabalho ou de estudos na FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito bom
7. Como você avalia as instalações de apoio acadêmico da FAV (Fazenda Água Limpa, Estação Biológica, Hospitais Veterinários, Viveiro-Escola/Prefeitura-UnB)?
Muito ruins ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boas
8. Como você avalia a inserção do/a formando/a da FAV no mercado de trabalho?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
9. Como você avalia as matrizes curriculares dos cursos da FAV? (Considere o curso que atua/estuda graduação ou pós-graduação ou ambos)
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
10. Como você avalia a oferta de atividades práticas no seu curso na FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
11. Como você avalia a oferta de disciplinas optativas dentro de seu curso na FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
12. Como você avalia a oferta de atividades de pesquisa científica na FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
13. Como você avalia a oferta de atividades de extensão promovidas pelos cursos da FAV?
Muito ruim ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Muito boa
14. Como você avalia a forma de comunicação e divulgação de informação internas adotadas pela FAV (Websites, documentos oficiais, e-mail, SEI)?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

15. Como você avalia a forma de utilização e distribuição de recursos públicos na FAV?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

16. Existe algum ponto forte ou fraco da FAV que você gostaria de comentar ou destacar?

Questão dissertativa

Ambiente externo (Oportunidades/Ameaças)

1. Como você acha que a abertura de novos cursos de graduação e pós-graduação em ciências agrárias em instituições públicas e privadas da região impacta os cursos existentes na FAV?

Muito negativamente () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito positivamente

2. Qual a sua opinião sobre a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação na FAV?

Muito desfavorável () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito favorável

3. Como você prevê o investimento público para educação, pesquisa e extensão nos próximos anos?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito bom

4. Como você avalia o impacto dos programas de pós-graduação da FAV na sua empregabilidade?

Muito negativo () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito positivo

5. Como você avalia a forma de comunicação e divulgação externas adotadas pela FAV (Websites, redes sociais, outras)?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

6. Como avalia a perspectiva de usar uma combinação de ensino remoto com o ensino presencial?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

7. Como você avalia a disponibilidade de ferramentas de ensino virtual e remoto para a FAV?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

8. Como você avalia a atuação da FAV na formação de profissionais capacitados para os desafios do mercado de trabalho?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

9. Como você avalia as parcerias da FAV com órgãos de pesquisa e extensão públicos e privados, bem como com o setor produtivo?

Muito ruins () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boas

10. Como você avalia a inserção internacional da FAV?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

11. Como você avalia a disponibilidade de recursos oriundos de órgãos de fomento (CNPq, CAPES, FAPDF)?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

12. Como você avalia a disponibilidade de bolsas de capacitação para a FAV (considerando alunos/as, técnicos/as e professores/as)?

Muito ruim () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 Muito boa

13. Existe algum desafio ou ameaça à FAV que você gostaria de comentar?

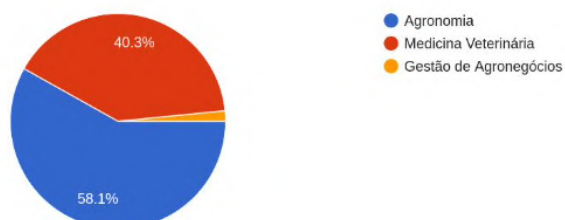
Questão dissertativa

APÊNDICE B – Respostas ao questionário de consulta aplicado à comunidade FAV/UnB

Demografia

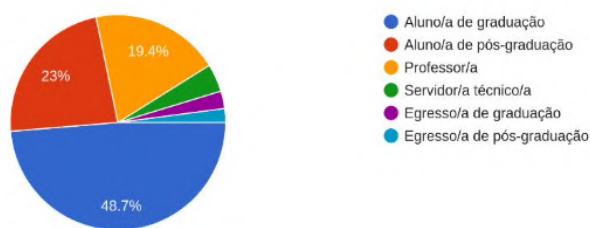
1. Qual área da FAV que você foi ou é vinculado/a

191 responses



2. Qual foi ou é sua vinculação à FAV?

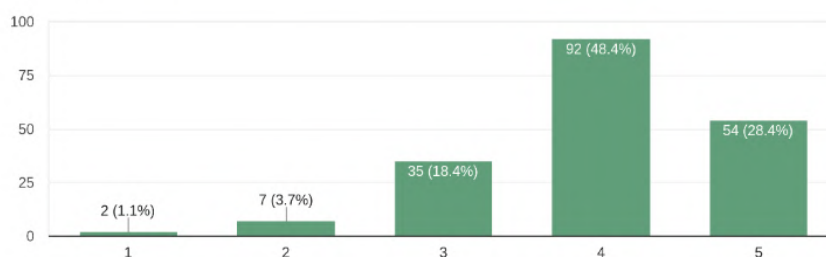
191 responses



Ambiente interno (Pontos fortes/fracos)

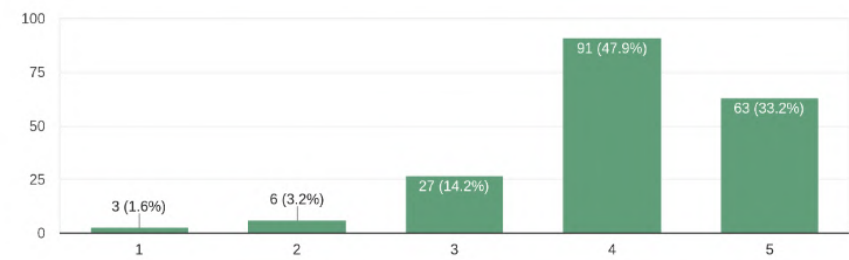
1. Como você avalia a qualidade do ensino da FAV?

190 responses



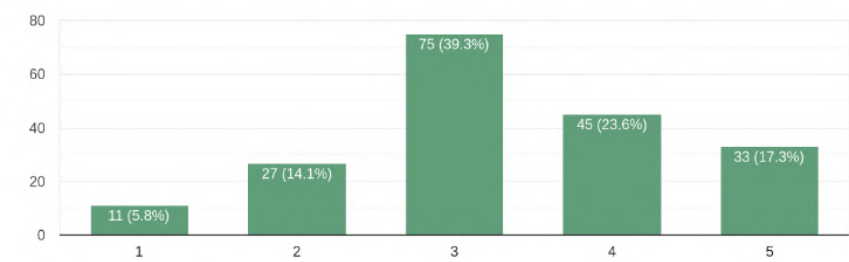
2. Como você avalia a qualidade das pesquisas desenvolvidas na FAV?

190 responses



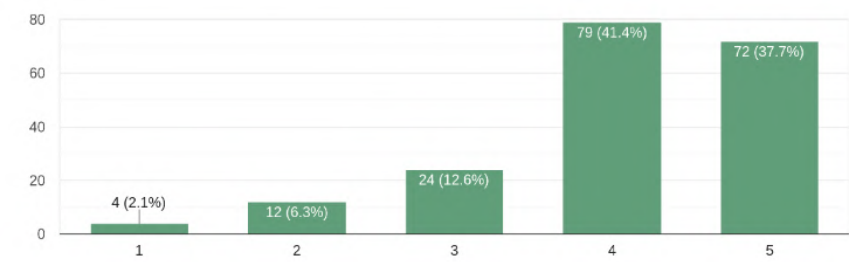
3. Como você avalia a interação da FAV com os demais institutos/faculdades da UnB?

191 responses



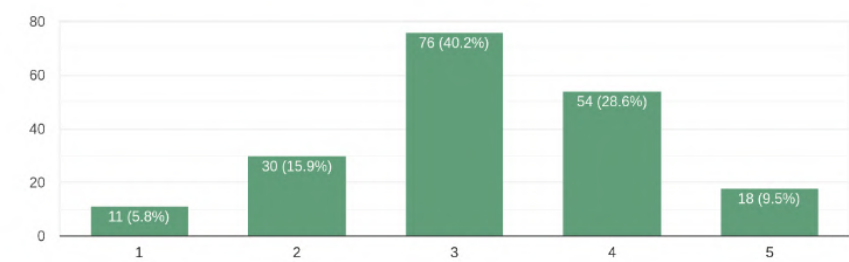
4. Como você avalia a qualidade do corpo docente da FAV?

191 responses

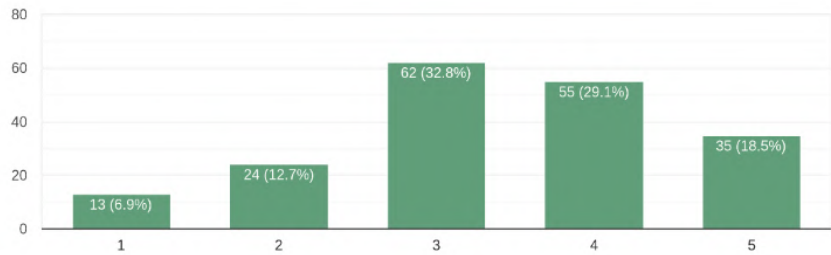


5. Como você avalia a infraestrutura da FAV (laboratórios, secretarias etc.)?

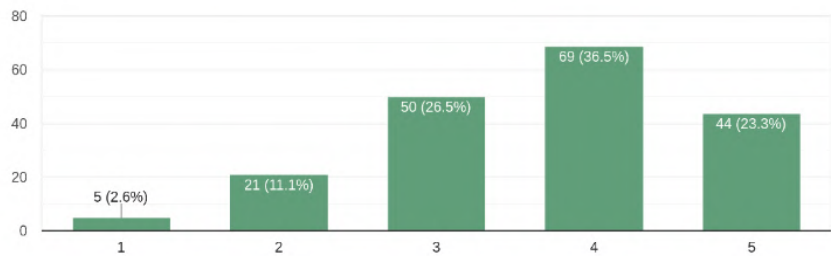
189 responses



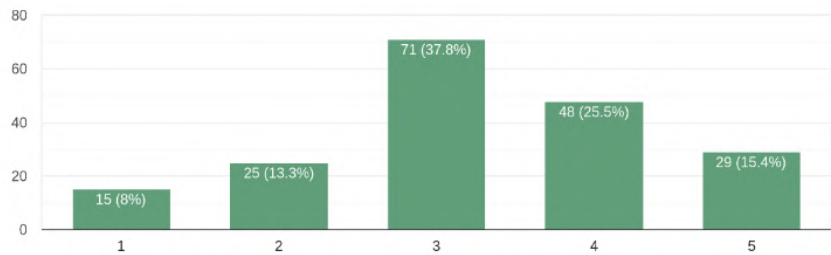
6. Como você avalia seu bem estar no ambiente de trabalho ou de estudos na FAV?
189 responses



7. Como você avalia as instalações de apoio acadêmico da FAV (Fazenda Água Limpa, Estação Biológica, Hospitais Veterinários, Viveiro-Escola/Prefeitura-UnB)?
189 responses



8. Como você avalia a inserção do/a formando/a da FAV no mercado de trabalho?
188 responses

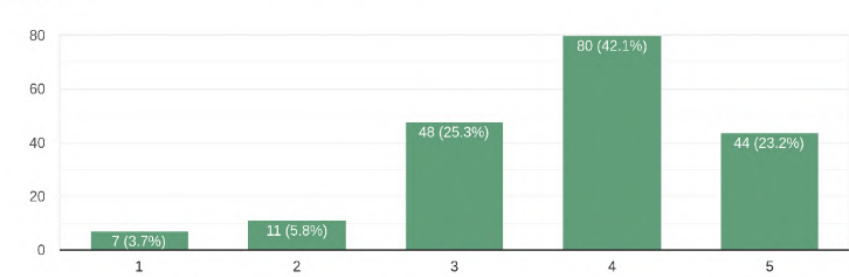


37

38

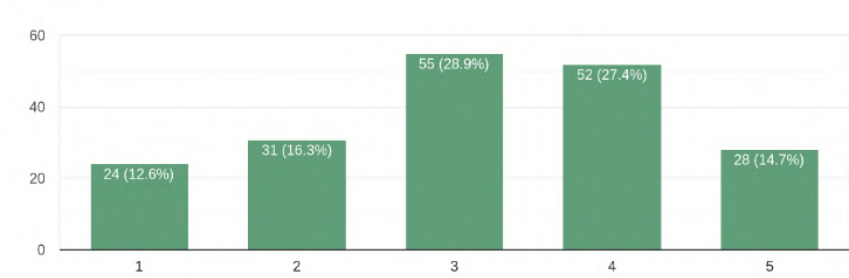
9. Como você avalia as matrizes curriculares dos cursos da FAV? (Considere o curso que atua/estuda graduação ou pós-graduação ou ambos)

190 responses



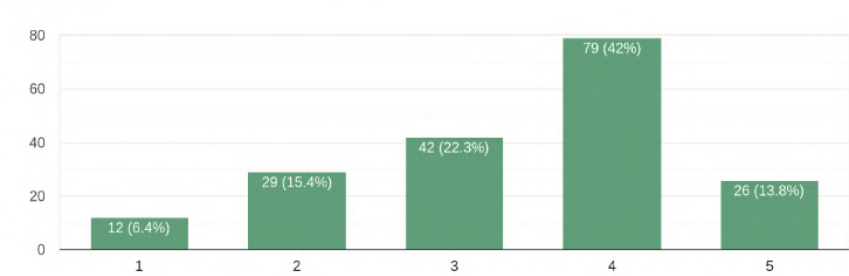
10. Como você avalia a oferta de atividades práticas no seu curso na FAV?

190 responses



11. Como você avalia a oferta de disciplinas optativas dentro de seu curso na FAV?

188 responses

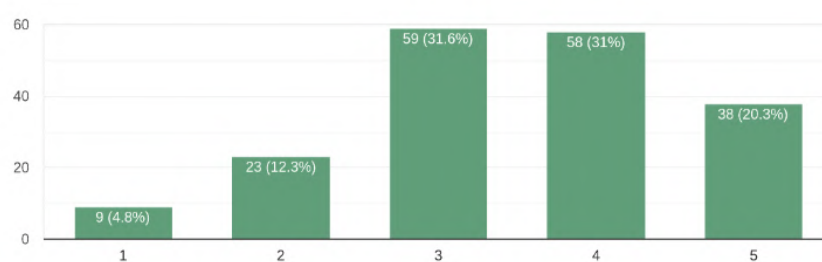


38

39

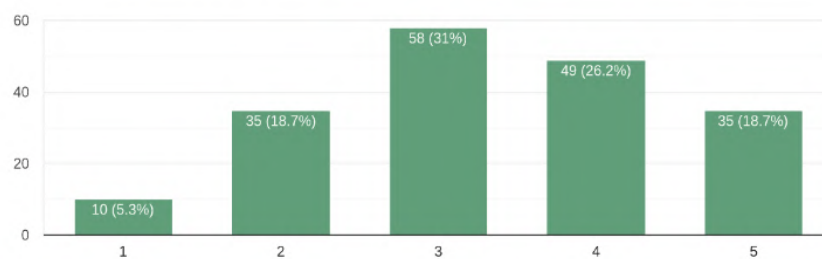
12. Como você avalia a oferta de atividades de pesquisa científica na FAV?

187 responses



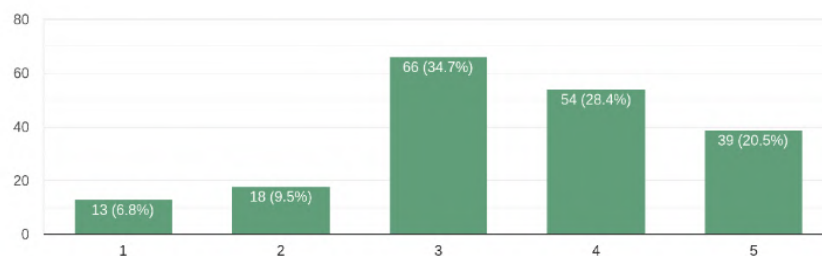
13. Como você avalia a oferta de atividades de extensão promovidas pelos cursos da FAV?

187 responses



14. Como você avalia a forma de comunicação e divulgação de informação internas adotadas pela FAV (Websites, documentos oficiais, e-mail, SEI)?

190 responses

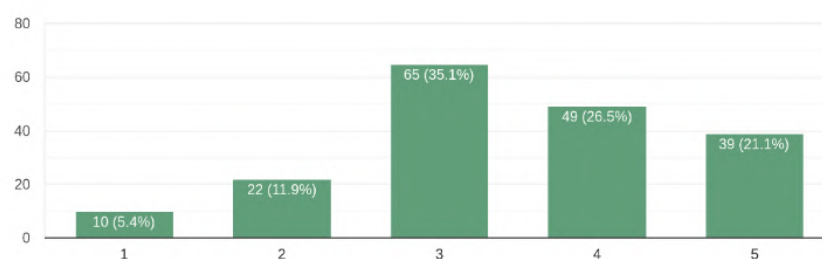


39

40

15. Como você avalia a forma de utilização e distribuição de recursos públicos na FAV?

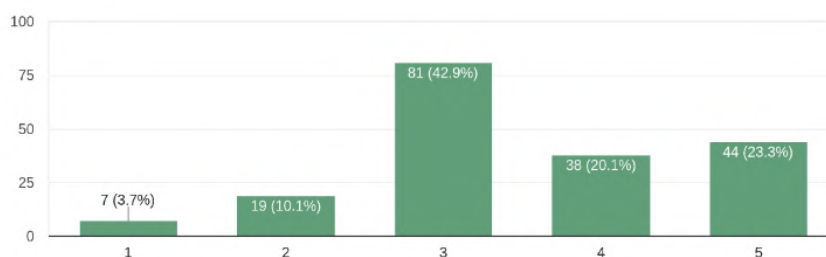
185 responses



Ambiente externo (Oportunidades/Ameaças)

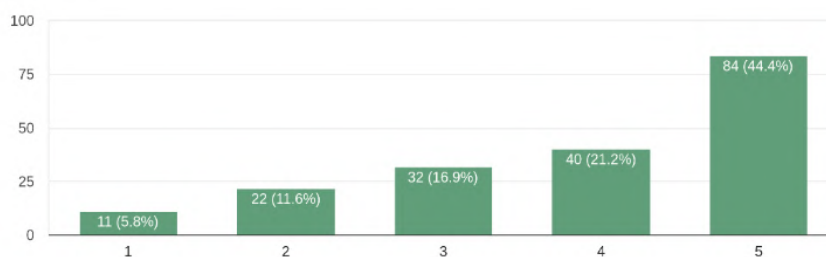
1. Como você acha que a abertura de novos cursos de graduação e pós-graduação em ciências agrárias em instituições públicas e privadas da região impacta os cursos existentes na FAV?

189 responses



2. Qual a sua opinião sobre a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação na FAV?

189 responses

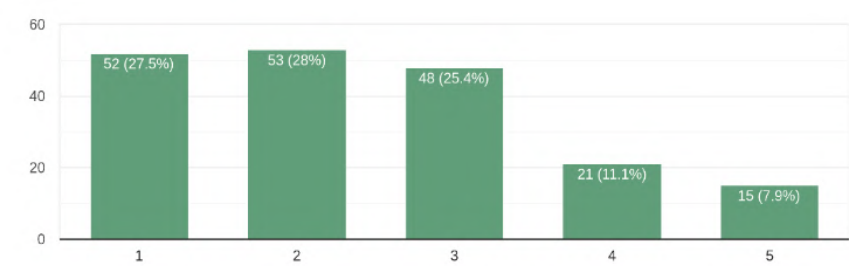


40

41

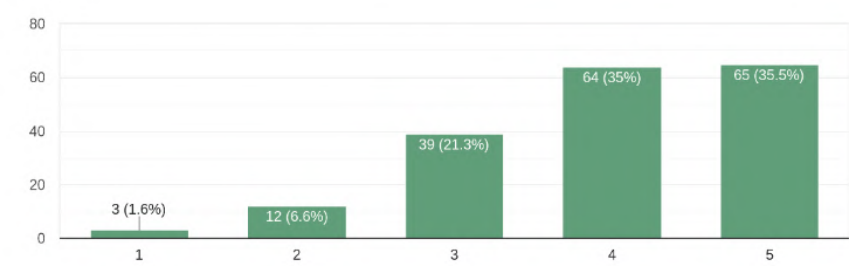
3. Como você prevê o investimento público para educação, pesquisa e extensão nos próximos anos?

189 responses



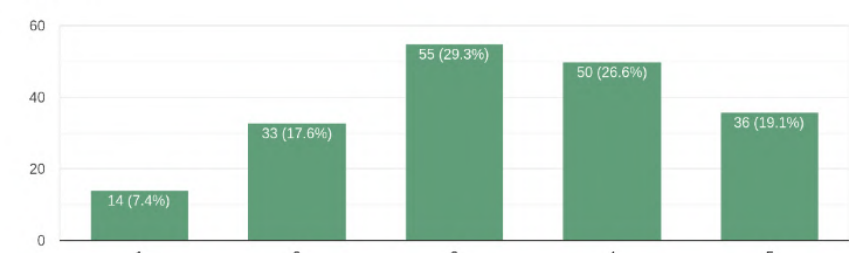
4. Como você avalia o impacto dos programas de pós-graduação da FAV na sua empregabilidade?

183 responses



5. Como você avalia a forma de comunicação e divulgação externas adotadas pela FAV (Websites, redes sociais, outras)?

188 responses

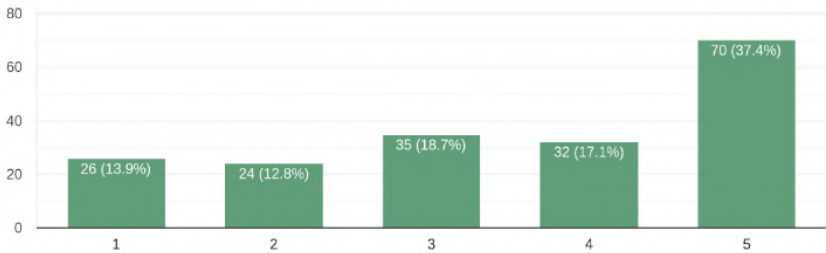


1 2 3 4 5

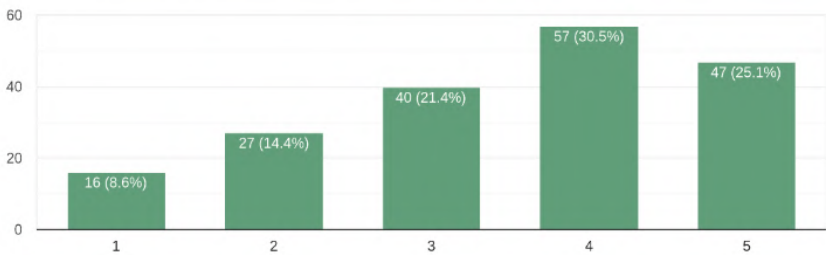
41

42

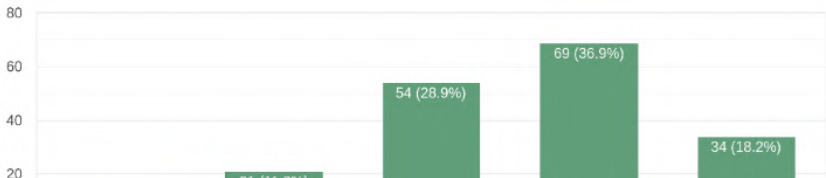
6. Como avalia a perspectiva de usar uma combinação de ensino remoto com o ensino presencial?
187 responses

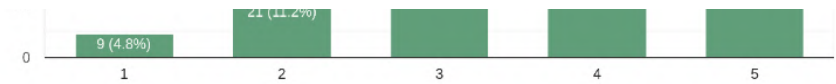


7. Como você avalia a disponibilidade de ferramentas de ensino virtual e remoto para a FAV?
187 responses



8. Como você avalia a atuação da FAV na formação de profissionais capacitados para os desafios do mercado de trabalho?
187 responses

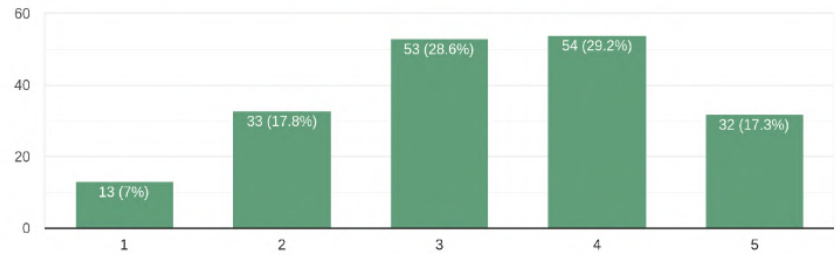




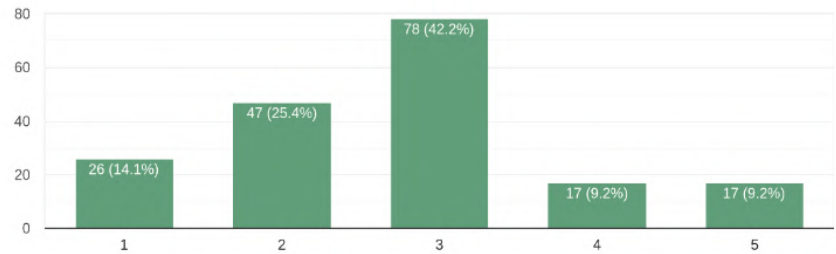
42

43

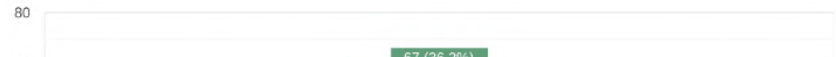
9. Como você avalia as parcerias da FAV com órgãos de pesquisa e extensão públicos e privados, bem como com o setor produtivo?
185 responses

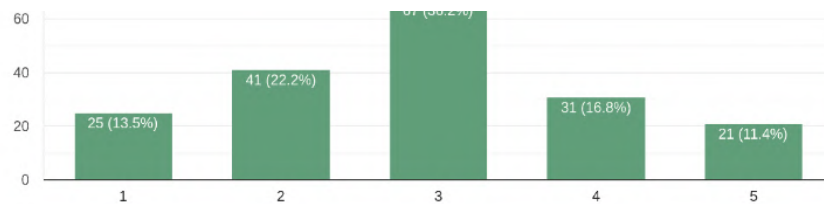


10. Como você avalia a inserção internacional da FAV?
185 responses



11. Como você avalia a disponibilidade de recursos oriundos de órgãos de fomento (CNPq, CAPES, FAPDF)?
185 responses



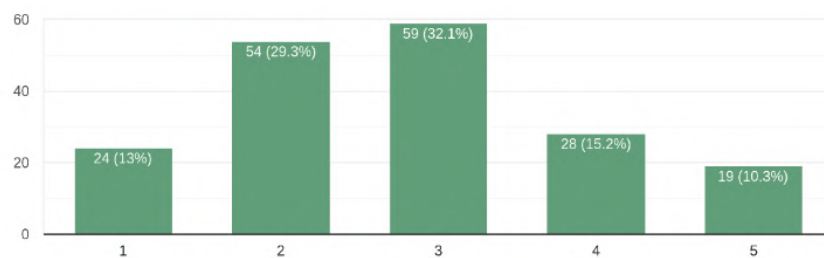


43

44

12. Como você avalia a disponibilidade de bolsas de capacitação para a FAV (considerando alunos/as, técnicos/as e professores/as)?

184 responses



REFERÊNCIAS

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. **FAL – Fazenda Água Limpa**. (s.d). Disponível em http://fal.unb.br/index.php?option=com_content&view=article&id=3:historico&catid=2&Itemid=373. Acesso em: 04 nov. 2021.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. **Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária (FAV)**. (s.d). Disponível em: <http://fav.unb.br/institucional/historia>. Acesso em: 10 out. 2021.

44

45

